



Saint-Avé, quel centre-ville pour demain ?

**Présentation des résultats du questionnaire diffusé
auprès l'ensemble des habitants de Saint-Avé,
des usagers et des salariés dans
le cadre du 2nd cycle de concertation**

juillet 2016

Préambule sur la consultation par questionnaire

Les publics ciblés : tous les habitants de Saint-Avé, les usagers du centre-ville et les salariés qui travaillent dans la commune.

Les modalités de participation :

- remplissage papier du questionnaire et dépôt dans l'une des urnes installées dans les principaux équipements publics et les principales entreprises avéennes
- Remplissage en ligne du questionnaire sur le site internet de la Ville

La période de la consultation par questionnaire :

- du 25 avril au 30 juin 2016

Le niveau de la participation à la clôture de la consultation :

- **552 répondants au total dont :**
 - 332 questionnaires collectés dans les urnes (63,6%)
 - 192 questionnaires saisis en ligne sur le site internet de la Ville (36,8%)

Les résultats du questionnaire

Le profil des répondants

Au total, 522 personnes se sont exprimées sur leurs pratiques actuelles du centre-ville. Ces dernières ont aussi pu donner leur avis sur l'évolution souhaitée pour le centre-ville en faisant part de leurs besoins, leurs attentes en matière de commerces, de logements, de mobilité, de services et d'équipements publics, d'environnement, de qualité de cadre vie...

Sur les 522 répondants, 413 sont des Avéens(nnes), les 94 restants sont des usagers du centre-ville et des actifs qui résident dans une autre commune. Les habitants de Saint-Avé ont naturellement manifesté un intérêt plus fort à la consultation. Ils représentent 79,1% des répondants. Les **usagers du centre-ville, ne vivant pas à Saint-Avé, se sont exprimés plus timidement. Ils représentent 18 % des répondants.**

LIEU DE RESIDENCE	Effectifs	%
NON RENSEIGNÉ	15	2,9 %
HABITANTS DE SAINT AVÉ	413	79,1 %
RESIDENTS AUTRES VILLES	94	18,0 %
TOTAL DE REpondANTS	522	100 %

Si l'on considère qu'une personne remplit un questionnaire au nom d'un ménage, **le niveau de participation des Saint-Avéens(nnes) à l'enquête est de 9,7%** sur les 4243 foyers recensés dans la commune en 2012 (RGP INSEE).

Le quartier d'habitation des répondants vivant à Saint-Avé

Sur les 413 Avéens (nnes) ayant répondu au questionnaire, **307 ont renseigné leur quartier d'habitation soit 74,3% des répondants.**

La majorité d'entre-eux vit dans quatre quartiers :

- Centre-ville (17,3%)
- Quartier Ouest (16,9%)
- Beausoleil (9,8%)
- Le Loc (7,2%)

	Nb répondants	Fréquence
CENTRE VILLE	53	17,3 %
OUEST	52	16,9 %
BEAUSOLEIL	30	9,8 %
LOC	22	7,2 %
KERCHICAN	18	5,9 %
BERVAL	14	4,6 %
COETDIGO/KERDOGAN	14	4,6 %
KEROZER	12	3,9 %
LESCRAN	12	3,9 %
TREALVE/ KERVALET	10	3,3 %
PARC CARRE	9	2,9 %
PARC BILLY	8	2,6 %
PORLAIR	7	2,3 %
RULLIAC/PETIT RULLIAC	7	2,3 %
POTEAU	6	2,0 %
GREE	5	1,6 %
LISCUIT	5	1,6 %
SAINT MICHEL	5	1,6 %
LEZELANNEC	4	1,3 %
BRIQUETERIE	3	1,0 %
BILAIRE	2	0,7 %
LESCOUEDEC	2	0,7 %
MANGORVENEC	2	0,7 %
PLAISANCE	2	0,7 %
CLERIGO	1	0,3 %
LEZELLEC	1	0,3 %
KERMELIN	1	0,3 %
TOTAL	307	100,0 %

Le degré de participation semble lié au périmètre du projet et à son environnement limitrophe.

Les communes de résidence des répondants ne vivant pas à Saint-Avé

Sur les 94 personnes ayant répondu au questionnaire déclarant ne pas résider à Saint-Avé, 75 ont renseigné leur commune de résidence, soit 79,7% des répondants.

La majorité d'entre-eux se concentre principalement dans six communes :

- Vannes (21,3%)
- Saint-Nolff (10,7%)
- Monterblanc (6,7%)
- Sulniac (6,7%)
- Trefflean (5,3%)
- Elven (4,0%)

	Nb répondants	Fréquence
Vannes	16	21,3 %
Saint-Nolff	8	10,7 %
Monterblanc	5	6,7 %
Sulniac	5	6,7 %
Trefflean	4	5,3 %
Elven	3	4,0 %
Brech	2	2,7 %
Locqueltas	2	2,7 %
Meucon	2	2,7 %
Plaudren	2	2,7 %
Plougoumelen	2	2,7 %
Rennes	2	2,7 %
Séné	2	2,7 %
Theix	2	2,7 %
Arradon	1	1,3 %
Auray	1	1,3 %
Billiers	1	1,3 %
Colpo	1	1,3 %
Grandchamp	1	1,3 %
Lorient	1	1,3 %
Menimur	1	1,3 %
Muzillac	1	1,3 %
Noyal	1	1,3 %
Questembert	1	1,3 %
Plescop	1	1,3 %
Ploemel	1	1,3 %
Plougamelen	1	1,3 %
Plumergat	1	1,3 %
Pluneret	1	1,3 %
Saint-Guyomard	1	1,3 %
Salmiac	1	1,3 %
Sarzeau	1	1,3 %
TOTAL	75	100,0 %

Le genre des répondants

Sur les 522 répondants, 311 sont des femmes , 208 sont des hommes et 3 personnes n'ont pas renseigné leur sexe. Par conséquent, les femmes ont davantage participé à l'enquête que les hommes : 59,6% des répondants sont des femmes et 39,8% sont des hommes.

ENQUETE CENTRE-VILLE		Effectifs répondants	%
	Non renseigné	3	0,6 %
	FEMMES	311	59,6 %
	HOMMES	208	39,8 %
	TOTAL	522	100 %

Si l'on ramène la participation des femmes et des hommes à la part qu'elles et ils représentent respectivement au sein de la population, la mobilisation des femmes est plus forte sur le devenir du centre-ville. Leur participation dépasse de +9,4 points la part de la population féminine totale recensée dans la commune en 2012. Pour les hommes, le niveau de mobilisation est inférieur de 10 points à la part qu'ils occupent au sein de la population communale.

INSEE		Effectifs	%
	FEMMES	5461	50,2 %
	HOMMES	5169	49,8 %
	TOTAL	10630	100 %

	% enquête centre-ville	% INSEE	Différence
Non renseigné	0,6 %		
FEMMES	59,6 %	50,2 %	+9,4 points
HOMMES	39,8 %	49,8 %	-10 points
TOTAL	100 %	100 %	

L'âge des répondants

La classe d'âge des 46/65 ans est celle qui a le plus répondu (39,1%). Arrivent en seconde position les 26/45 ans (37,9%). Les séniors, âgés de 66 ans et plus, représentent 15,1% des répondants. Enfin, les moins de 25 ans sont restés en retrait (4,9% des répondants). Comparées à la structure par âge de la population en 2012 (Insee), plusieurs observations se dégagent : la mobilisation des jeunes adultes, âgés de 25 à 45 ans, est supérieure à celle des 45/65 ans avec respectivement +14,1 points pour +10,1 points.

ENQUETE CENTRE-VILLE		Effectifs répondants	%
	Non RENSEIGNÉ	15	2,9 %
	MOINS DE 20 ANS	6	1,1 %
	ENTRE 20 ET 25 ANS	20	3,8 %
	ENTRE 26 ET 45 ANS	198	37,9 %
	ENTRE 46 ET 65 ANS	204	39,1 %
	PLUS DE 66 ANS	79	15,1 %
	TOTAL DE REpondants	522	100 %

INSEE		Effectifs	%
	MOINS DE 20 ANS	2768	26,0 %
	ENTRE 20 ET 25 ANS	642	6,0 %
	ENTRE 26 ET 45 ANS	2530	23,8 %
	ENTRE 46 ET 65 ANS	3088	29,0 %
	PLUS DE 66 ANS	1602	15,1 %
TOTAL DE REpondants	10630	100 %	

	% enquête centre-ville	% INSEE	Différence
Non RENSEIGNÉ	2,9 %		
MOINS DE 20 ANS	1,1 %	26,0 %	- 24,9 points
ENTRE 20 ET 25 ANS	3,8 %	6,0 %	- 2,2 points
ENTRE 26 ET 45 ANS	37,9 %	23,8 %	+ 14,1 points
ENTRE 46 ET 65 ANS	39,1 %	29,0 %	+10,1 points
PLUS DE 66 ANS	15,1 %	15,1 %	

Présentation des usages du centre-ville cités par les répondants

Au total, 511 personnes ont répondu à la question posée « **Pourquoi fréquentez-vous le centre-ville (3 priorités possibles) ?** » sur les 522 répondants à l'enquête. **1444 réponses ont été faites soit en moyenne 2,8 réponses renseignées par répondant.**

Quatre motifs de fréquentation du centre-ville se dégagent des sept pratiques suggérées :

1. Les services (administration, banque, assurance)
2. Les courses
3. Le marché bio et le marché dominical
4. Les loisirs (culture, sport)

ENQUETE CENTRE-VILLE		NB de réponses	Fréquence en %
	LES SERVICES	345	23,9 %
	LES COURSES	289	20,0 %
	LE MARCHÉ BIO ET MARCHÉ DOMINICAL	264	18,3 %
	LES LOISIRS	209	14,5 %
	LES PROMENADES	123	8,5 %
	LE TRAVAIL	108	7,5 %
	LA RESTAURATION	65	4,5 %
	AUTRES MOTIFS DE FREQUENTATION	41	2,8 %
	TOTAL DE REPONSES	1444	100 %

Sur les 41 réponses enregistrées dans « autres motifs », **12 usages complémentaires du centre-ville ont été renseignés.**

ENQUETE CENTRE-VILLE		NB d'autres motifs cités	Fréquence en %
	L'ECOLE	13	31,7 %
	VISITE AMIS, FAMILLE	8	19,5 %
	EGLISE	6	14,6 %
	MEDECIN	5	12,2 %
	PHARMACIE	3	7,3 %
	LIEU DE RESIDENCE	2	4,9 %
	ACTIVITES ASSOCIATIVES	1	2,4 %
	MEDIATHÈQUE	1	2,4 %
	BUS	1	2,4 %
	TABAC	1	2,4 %
	TOTAL DE REPONSES	41	100 %

Présentation des pistes d'amélioration du centre-ville énoncées par les répondants

Au total, 514 personnes ont répondu à la question posée « **Comment pensez-vous que le centre-ville devrait évoluer en priorité - 4 réponses possibles** » sur les 522 répondants à l'enquête. **1696** réponses ont été faites soit en moyenne **3,2** réponses renseignées par répondant.

Trois priorités d'évolution arrivent en tête dont :

1. La valorisation de l'environnement et du paysage du centre-ville (17,6% des réponses)
2. L'amélioration des déplacements dans le centre-ville (16,4% des réponses)
3. Le renforcement de l'offre commerciale dans le centre-ville (12,6% des réponses)

ENQUETE CENTRE-VILLE		NB de réponses	Fréquence en %
	VALORISER L'ENVIRONNEMENT ET LE PAYSAGE	299	17,6 %
	FACILITER LES DEPLACEMENTS	278	16,4 %
	RENFORCER L'OFFRE COMMERCIALE	213	12,6 %
	REAMENAGER LES ESPACES PUBLICS	145	8,5 %
	VALORISER LE PATRIMOINE HISTORIQUE	143	8,4 %
	REALISER DES LOGEMENTS DE QUALITÉ	139	8,2 %
	IMPLANTER DE NOUVEAUX EQUIPEMENTS	134	7,9 %
	DEVELOPPER LES ANIMATIONS	126	7,4 %
	REORGANISER LE STATIONNEMENT	111	6,5 %
	AUTRE IDEE	108	6,4 %
	TOTAL DE REPONSES	1696	100 %

Sur les 108 réponses enregistrées dans la catégorie « autres idées d'évolution », on comptabilise 197 occurrences au total que nous avons regroupées en 12 items.

L'aménagement global du centre-ville est largement évoqué dans les réponses faites. Les attentes exprimées font écho à la diversité des fonctions nécessaires à l'attractivité du centre-ville :

- La construction de nouveaux logements pour répondre à l'évolution démographique et à la diversité des besoins des différents publics [jeunes, seniors, primo-accédants, familles à faible revenus...]
- La réorganisation de la circulation dans le centre-ville
- Le renforcement des déplacements doux dans et vers le centre-ville
- L'installation de nouveaux services et équipements dans le centre-ville
- Le renforcement du commerce de proximité (diversité et qualité de l'offre)
- La réorganisation du stationnement dans le centre-ville
- Le réaménagement de certains espaces publics (Place Duguesclin, les abords de la Poste)
- L'installation de mobilier urbain (signalétique, éclairage, bancs...)
- La création d'un jardin public, de jardins partagés

ENQUETE CENTRE- VILLE		NB d'occurrences	Fréquence
	Aménager le centre ville	129	65,5 %
	Conserver les terrains de sport	23	11,7 %
	Limiter la densité résidentielle	18	9,1 %
	Conserver les équipements existants et compléter l'offre d'équipements et de services	9	4,6 %
	Améliorer l'offre de transports en commun	5	2,5 %
	image d'un CV déjà dynamique et agréable	4	2,0 %
	Déplacer les terrains de foot	3	1,5 %
	Améliorer la sécurité, tranquillité publique	2	1,0 %
	Offre commerciale suffisante	1	0,5 %
	Développer l'emploi local	1	0,5 %
	Favoriser la rencontre entre habitants	1	0,5 %
	Valoriser le patrimoine historique	1	0,5 %
	TOTAL D'OCCURRENCES	197	100 %

Présentation des usages et des attentes sur le centre-ville en fonction du genre des répondants

	LES FEMMES (59,6 %)	LES HOMMES (39,8%)
âge	<ul style="list-style-type: none"> • sont davantage représentées parmi les répondants âgés de 26/45 ans et les 46/65 ans 	<ul style="list-style-type: none"> • sont davantage représentés parmi les répondants âgés de 66 ans et plus et les 20/25 ans
quartier	<ul style="list-style-type: none"> • sont davantage représentées parmi les répondants vivant à Saint-Avé • sont davantage représentées parmi les répondants vivant dans le quartier de Beau soleil et dans celui du centre-ville 	<ul style="list-style-type: none"> • sont davantage représentés parmi les usagers extérieurs ne vivant pas à Saint-Avé • sont davantage représentés parmi les répondants vivant dans le quartier du Loc et à Lescran
usages	<ul style="list-style-type: none"> • se rendent davantage au centre-ville pour se promener 	<ul style="list-style-type: none"> • fréquentent davantage le centre-ville pour la restauration, les services et les loisirs
attentes en priorité pour le centre-ville	<ul style="list-style-type: none"> • aspirent davantage à des déplacements facilités dans le centre ville, au développement d'animations et à l'implantation de nouveaux services et équipements 	<ul style="list-style-type: none"> • aspirent davantage au renforcement de l'offre commerciale, à la construction de logements de qualité, à la réorganisation du stationnement et à la valorisation du paysage et de l'environnement

Présentation des usages et des attentes sur le centre-ville en fonction de l'âge des répondants

	LES USAGES	LES ATTENTES SUR LE CENTRE-VILLE
moins de 20 ans	<ul style="list-style-type: none"> se rendent davantage au centre-ville pour les loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> aspirent davantage au développement d'animations
20/25 ans	<ul style="list-style-type: none"> se rendent au centre ville plutôt pour les promenades puis les loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> aspirent davantage au développement des animations et au renforcement de l'offre commerciale
26/46 ans	<ul style="list-style-type: none"> se rendent plutôt au centre-ville plutôt pour les loisirs et le travail 	<ul style="list-style-type: none"> aspirent davantage au développement des animations
46/65 ans	<ul style="list-style-type: none"> se rendent au centre-ville plutôt pour les courses, les services et le marché 	<ul style="list-style-type: none"> aspirent davantage à la construction de logements de qualité et au renforcement de l'offre commerciale
66 ans et plus	<ul style="list-style-type: none"> se rendent au centre-ville plutôt pour le marché, les courses et les services 	<ul style="list-style-type: none"> aspirent davantage à la ré-organisation du stationnement et à la valorisation du patrimoine historique

Présentation des usages et des attentes sur le centre-ville en fonction du lieu de résidence des répondants

	LES AVEENS (NNES) (59,6 %)	LES USGERS NE VIVANT PAS A SAINT AVE (39,8%)
âge	<ul style="list-style-type: none"> • sont davantage représentées parmi les répondants âgés de 66 ans et plus 	<ul style="list-style-type: none"> • sont davantage représentées parmi les répondants âgés de 26 à 45 ans
usages	<ul style="list-style-type: none"> • se rendent davantage au centre-ville pour les services, le marché bio et les loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • fréquentent davantage le centre-ville pour le travail puis pour la restauration
attentes en priorité pour le centre-ville	<ul style="list-style-type: none"> • aspirent davantage à la valorisation de l'environnement et du paysage puis à la construction de nouveaux logements de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> • aspirent davantage à la ré-organisation du stationnement puis à l'amélioration des déplacements

Conclusion

De l'analyse des résultats de l'enquête (tri à plat et tri croisé) nous retiendrons plusieurs mécanismes opérant sur la participation à la réflexion collective sur le centre-ville de demain de Saint-Avé ainsi que les attentes qui s'y dégagent.

- Le devenir du centre-ville est un sujet qui mobilise les habitants de Saint-Avé et surtout celles et ceux qui vivent dans un quartier relativement proche du centre-ville. Trois tranches d'âge se sont saisi du questionnaire pour donner leur avis sur le projet d'aménagement du futur centre-ville. Il s'agit des jeunes couples, âgés 25/45 ans, des familles dites plus « mûres », âgées de 46 à 65 ans et enfin des séniors de 66 ans et plus.
- Si certains répondants tiennent à garder le centre ville en l'état (avec la préservation des terrains de sports au centre), globalement la question de l'aménagement du centre est majoritairement partagée, tant chez ceux qui diagnostiquent des dysfonctionnements précis, que chez ceux qui expriment des attentes en matière de transformation et d'amélioration.
- Notons que pour ces répondants, l'aménagement du centre-ville ne se focalise pas seulement sur la question de la construction de logements, mais aussi sur d'autres facteurs tels que les déplacements, le stationnement, le commerce, les services et surtout sur la qualité environnementale.