

Saint-Avé, quel centre-ville pour demain ?

Atelier thématique 3

L'animation du centre-ville, ses commerces et ses services

Mardi 28 juin de 18h30 à 20h30, Quartier Berval

42 participants



Rappel des trois temps de l'atelier thématique n°3 :

1. Rappel aux participants des éléments de diagnostic issus du schéma de développement commercial de 2009 et des points abordés précédemment dans les groupes organisés en 2013 sur les futurs commerces, services et équipements dans le centre-ville.
2. Travail en table ronde à partir de trois questions communes :
 1. Où aménager la future centralité commerciale du centre-ville ?
 2. Quels types d'activités commerciales, quels services et équipements installer dans la future centralité du centre-ville ?
 3. Quels aménagements sont nécessaires au dynamisme et à l'attractivité de la future centralité ?
3. Restitution des pistes proposées par les participant, suivie d'un temps d'échange (4 tables rondes composées)

1. Rappel des forces et faiblesses soulignées dans le schéma de développement commercial de 2009

Les forces

- Un contexte démographique et économique particulièrement favorable
- Une offre commerciale relativement dense
- Un positionnement intercommunal y compris pour les commerces du centre-ville
- Des potentialités de développement commercial (peu de commerces de bouche et d'équipements et services dédiés à la personne)

Les faiblesses

- Une dispersion des pôles commerciaux
- Un défaut de signalétique
- Un tissu commercial en centre-ville sous-dimensionné et sans véritable locomotive
- Une offre insuffisante de locaux commerciaux
- Une forte pression sur le stationnement en centre-ville
- Une faible représentativité des commerces de bouche
- Peu de commerces ouverts le dimanche matin

2. Synthèse des propositions faites par les participants

Préalablement à la présentation des pistes d'animation du futur centre-ville, deux groupes de travail préconisent d'élargir le périmètre de réflexion. Ils souhaitent que plusieurs espaces, qu'ils jugent centraux, soient aussi intégrés au projet d'aménagement du futur centre-ville, à savoir : l'hypercentre avec la place de la Mairie, la place François-Mitterrand et le secteur Duguesclin. Un participant propose un ajustement de la réflexion avec le maintien des terrains de sport.

THEME 1 : La localisation de la future centralité commerciale

Globalement, les participants pensent que la dispersion des commerces ne permet pas aujourd'hui de créer une intensité commerciale attractive.

Certains proposent que la future centralité commerciale soit aménagée le long de la rue du 5 août 1944 dans les RDC des futures habitations. D'autres projettent le développement commercial dans la rue Joseph Le Brix et en priorité sur des terrains non bâtis. Des participants s'attachent davantage à l'amélioration du centre-ville existant avec la mise à l'étude des possibilités de développement des commerces actuels dans des locaux plus grands. Il est précisé que le développement du magasin « Supérette Utile » est limité en raison de sa surface actuelle trop exigüe.

THEME 2 : La diversité commerciale

Les participants souhaitent que l'offre commerciale soit complétée en privilégiant des commerces aujourd'hui inexistants à Saint-Avé comme :

- une poissonnerie voire une poissonnerie ambulante
- un traiteur
- un magasin de vêtements, de couture
- un magasin de jouets
- un magasin d'artisanat (ébéniste, sculpteur...)

Il est souhaité l'aménagement d'une halle couverte en centre-ville.

THEME 3 : L'offre de services et d'équipements

De nouvelles activités de loisirs sont proposées comme un cinéma, un bowling, un boulodrome. La question de la diversité des besoins selon les tranches d'âge est prise en compte et conduit à des réponses spécifiques :

- pour la petite enfance : l'installation d'une micro-crèche dans une résidence de services intergénérationnelle par exemple
- pour la jeunesse : l'aménagement de nouvelles activités de loisirs de type skate-parc, d'une ludothèque intergénérationnelle par exemple
- pour les jeunes actifs : la création d'espaces de co-working, co-job searching par exemple
- pour les seniors : l'implantation d'une antenne de services d'aide à la personne, d'un laboratoire d'analyses médicales, la construction d'une maison médicale par exemple

THEME 4 : L'accessibilité et la desserte de la centralité commerciale

En complément d'une amélioration nécessaire de la signalétique, les participants sont revenus longuement sur la question du stationnement en centre-ville. Certains recommandent l'aménagement de parkings souterrains dans les nouvelles habitations.

Concernant les cheminements doux, certains participants souhaitent que les pistes cyclables et les trottoirs soient élargis, des attaches pour les vélos soient installés et que l'aménagement d'une rue piétonne en centre-ville soit étudiée.

En matière d'accès au centre-ville par les transports en commun, deux propositions sont faites. La première porte sur l'augmentation de la fréquence de la ligne de bus n°9, deux passages par heure en heure creuses ne sont pas suffisants, et la seconde sur la mise en place d'une navette gratuite de type créabus.

THEME 5 : L'environnement autour de la future centralité commerciale

Les participants sont attentifs à la qualité des espaces qui devront être propices à la rencontre, la convivialité, la promenade. En ce sens, ils recommandent l'aménagement d'une grande place à l'arrière du Dôme par exemple avec une utilisation modulable selon les besoins.

Ils accordent aussi une attention particulière à la mise en valeur du paysage et proposent l'aménagement d'un parc public en centre-ville doté de mobilier collectif (barbecue par exemple).